

beat²⁰²⁰ camp



beat²⁰²⁰
camp



Life in a
pandemic world

The future we are
trying to build





SAFE SPACE

1. UNA PERSONA AGISCE
2. ENTRO IL SAFE SPACE

È RELAZIONALE
È ASIMMETRICO
CONFRONTO PRESENZA

ACCETTAZIONE INCONDIZIONATA

RESPONSABILITÀ EMOTIVA

NON DARE CONSIGLI

INNOVAZIONE CREATIVITÀ E SAFE SPACE

LA MANCANZA DI SICUREZZA LIMITA LA CREATIVITÀ E L'INNOVAZIONE

TEAM CHE NATURANO

UN SAFE SPACE CHE FUNZIONA È DOVE SI AFFRONTANO TEMI DIFFICILI - NON TUTTO È "BELLO"

COME SI CREA?
POLICY + CULTURA

LE PERSONE VANNO CRESCIUTE
MOLTIPLICARE LE LORO CAPACITÀ

COACHING FORMAZIONE

QUALI SONO LE PRATICHE CHE FUNZIONANO PER ISPIRARE TEAM DI LAVORO

MOODBOARD

ORGANIZZATIVE (C'È TEMPO PER FARLO?)

SPEAKER ESTERNO

MOTIVARE LE PERSONE A PORTARE DENTRO I TEAM LE LORO ESPERIENZE

NOVIE NIGHT



COS'HANNO I TEAM CHE NON FUNZIONANO

COS'È UN TEAM?
UN SISTEMA SOCIO-TECNICO

UMANI + TECNOLOGIA

CONFINA I. PRATICA RETE

GRUPPO DI LAVORO

TEAM

OGGETTIVO CAPACITÀ RESPONSABILITÀ

LEGGE DI CONWAY

I PRODOTTI RISPETTANO LA ORGANIZZAZIONE

MANOVRA DI CONWAY INVERSA

ORGANIZZAZIONE DEVE RISPETTARE I PRODOTTI

COME MAI NON FUNZIONANO?

- MANCA FIDUCIA
- PAURA DEL CONFLITTO
- MANCANZA DI IMPEGNO
- ELUSIONE RESPONSABILITÀ
- OGGETTIVI POCO CHIARI
- SEMPRE EMERGENZA
- Poca ESPERIENZA DI GESTIONE

LA SCELTA DEI BUONI TEAM

9.5 TEAM

IL TEAM DELLE CONFERENZE

OTTIMIZZAZIONE LOCALE VS. GLOBALE

CAPIRE CONTESTO

ALLINEARE SFORZI

ACCELERARE EVOLUZIONE

EVOLUZIONE E NON CAMBIAMENTO

SIAMO GIÀ A BUON PUNTO, NON OCCORRE STRAVOLGERE

SFIDE NELLA PANDEMIA

"ABBIAMO SEMPRE FATTO COSÌ"

FARE SOFTWARE NEL 2004 VS. FARLO NEL 2020

TUTTO QUELLO CHE FACCIAMO - ADARNO AL CONTESTO - ADARNO ALLO SCOPO

LAVORO DA REMOTO E FEEDBACK

PROGETTI DISFUNZIONALI

PROIEZIONE DI COMPLESSITÀ

SOTTILEGGIO ORGANIZZATIVO

UTILIZZO TOOL

TRASPARENZA E FEEDBACK

FAMILIARITÀ CON LE PERSONE

ROMANIZIONE DI MAIL

AUDIENCE DISFUNZIONALE

INTERCAN SPLETA E DOMANDE VIA EMAIL

TIPS+TRICK PER FOCUS

PANOCAM

CONCETTI LINE

VARIEtà DI PUNTI DI VISTA

INTERATTIVITÀ

ROUTINE CHIARA



DESIGN e FUTURO

THE END IS NEAR(?)

BACKLASH

TECH e GIG ECONOMY

UBER + 40% DI TRAFFICO IN PIÙ DI AUTO VUOTE

NEW YORK LEADING DESIGN CONFERENCE

LE SCELTE DI DESIGN E L'IMPATTO SU GRANDE SCALA

AIRBNB CAMBIA LA GEOGRAFIA DELLE CITTA

REVENUE MODEL = DECISIONE DI DESIGN

HOOKED HABIT-FORMING PRODUCTS

ADDICTION?

SIAMO SICURI DI VOGLER SCATENARE DIPENDENZA?

ACCOUNTABILITY LADDER

CORRE PROGETTIAMO LE DINAMICHE COLLETTIVE?

OK BOOMER / BIOLOGICALISMO

PAST > PRESENT > FUTURE

TAKE IT PRETTY

MAKE IT WORK

MAKE IT GOOD

LE REAZIONI DI FACEBOOK DARK PATTERNS

30 ANNI DEL WEB 1983-1999 PERSONAS

WHATSAPP TELEGRAM SNAPCHAT INSTAGRAM TIKTOK ?

SHITSTORM

ACCONTENTIAMO TUTTI PER NON RAPPRESENTARE NESSUNO?

TIM BERNERS-LEE



COSA DOBBIAMO CAMBIARE NEL DESIGN

DIGITAL TO ETHICAL TRANSFORMATION

STRUMENTI

FA EMERGERE RISCHIE PUNTI CIECHI

TRE FONTI DI DISFUNZIONI

1. INTENZIONI CRIMINALI
2. MODELLI DI BUSINESS
3. DESIGN NON BENEVOLO

IL FUTURO DEI LUOGHI DI LAVORO

WE'LL MEET AGAIN

DEMISTIFICHIAMO IL NOMADE DIGITALE

MOBILE. VERSATILE. RESILIENTE. ECC.

NASCONDE PIÙ CHE RIVELARE IL FUTURO

LA REALTÀ È DIVERSA DA CASA, PIÙ PENERA

I TAXISTI SONO SMART WORKER?

I RIDER SONO SMART WORKER?

CONSIDERAZIONI ORGANIZZATIVE E PSICOLOGICHE

CONNETTIVITÀ SOCIALE

SICUREZZA FISICA E PSICOLOGICA

DO GARANTIRE!

CHI PUÒ PERMETTERSI LA CASA GRANDE?

DISPONIBILITÀ DIVENTA IDEOLOGIA?

IL SOGNO DEL CAPITALISMO

FIVERR

IL LAVORO DA REMOTO AUMENTA LE DISEGUAGLIANZE

CASA/UFFICIO QUANTO IBRIDO POSSIAMO PERMETTERCI

FINANZA MANAGEMENT IT

DOBBIAMO SMONTARE LA NARRAZIONE

NON FACCIAMOCI INCONTARE - CHIAMIAMO LE COSE CON IL LORO NOME

PENSARE IBRIDO

STATUTO DELLO SMARTWORKING

POLICY AZIENDALI

ICEBERG dello SMARTWORKING

WE'LL MEET AGAIN? COMUNITÀ AZIENDALI COME INSIEMI DENS

VERREMO SOSTITUITI? SUPERJOBS VS. GIG JOBS

MEGLIO SE RESTIAMO SINGLE LA FAMIGLIA IDEALE DEL NOMADE DIGITALE È SINGLE

TOOL

SETTING

ORGANIZZAZIONE MANAGEMENT

SKILL

NUMEROSE INIBIZIONI



COS'È LA FELICITÀ, E SI PUÒ PROGETTARE

COS'È LA FELICITÀ

ARISTOTELE: NON C'È ACCORDO.

15x30: TANTI PUNTI DI VISTA DIVERSI

1. LA FELICITÀ TIENE ALLE AZIONI - DATA DATA
2. LA FELICITÀ DEVE ESSERE CONTINUA
3. GESTA IL VALORE, COSA NUOVA - SAINT-EXUPÉRY
4. AGIAMO QUI - MARCO NIRELLO
5. ACCORDO TRA MONDO FINIA - CANVS
6. ARMONIA TRA PENSIERO, AZIONI E PAROLE - GANDHI
7. LA FELICITÀ È COME UNO DI DIALOGO
8. FELICITÀ È - DAIKAI COMPASSIONE LAMA
9. CI VUOLE CORAGGIO - VOLTAIRE PER ESSERE DI BUON UMORE
10. SAPER TRARRE - EINSTEIN IL MEGLIO
11. RISOLVERSI DOPO ESSERE CADUTI - CONFUCIO
12. SUPERAMENTO DEI PROBLEMI, DIFFICOLTÀ E SFIDE - BAUMANN
13. SOFFERENZA NON È CONTRA PASTA - AMOS 02
14. NON HAI MAI BALLATO SOTTO LA PIOGGIA

FELICITÀ NON È ASSENZA DI PROBLEMI, SFIDE O CADUTE - DERIVA DA ESSE

SI PUÒ PROGETTARE LA FELICITÀ?

È UN PERCORSO CONDIVISO CON GLI ALTRI

È UN PERCORSO DI AZIONI PENSIERI E PAROLE

RICONOSCIMENTO E RICOMPENSA

LE RICOMPENSE NON FUNZIONANO

GLI INCENTIVI DISTORCONO IL COMPORTAMENTO

È POSSIBILE EVITARE UN'FAZIONE DEL RICONOSCIMENTO?

1. FREQUENZA
2. VISIBILITÀ
3. FONTE
4. SIGNIFICATO
5. SINCERITÀ

VARIABILITÀ SUGGERIVA

NOTIVAZIONE E INTRINSECA

RELAZIONE

NOTIVAZIONE ESTRINSECA

DIMENSIONE SOCIALE DELLA NOTIVAZIONE



1. PARTIRE DAL SIGNIFICATO, DAL SENSO DELLA VITA

PRO	CONTRO
• MOTIVAZIONI INTRINSECHE	• PROFONDO PERCORSO INTERIORE
• DARE UN SENSO A TUTTE LE AZIONI	• DIFFICILE ACCORDARE AZIONI E PENSIERO

IKIGAI / GOLDEN CIRCLE

2. UNIRE TANTE PICCOLE COSE

PRO	CONTRO
• GEMEFICAZIONE FREQUENTE	• MANCA VISIONE
• CREA ABITUDINI	• SERVE COSTANZA

MAKE TIME / ACTION FOR HAPPINESS

3. PROGETTO DI VITA DA REALIZZARE GIORNO PER GIORNO

PRO	CONTRO
• VERBARE DA ALTRO PUNTO DI VISTA	• TANTI PASSAGGI
• PARTIRE DA QUELLO CHE C'È	• PROGETTO INFINITO

DESIGNING YOUR LIFE / DESIGN THE LIFE YOU LOVE

4. TRASFORMARE TUTTO IN UN GIOCO

PRO	CONTRO
• DIVERSAMENTO E COMBINAMENTO	• ...
• AGIRE ASSIEME AD ALTRI	

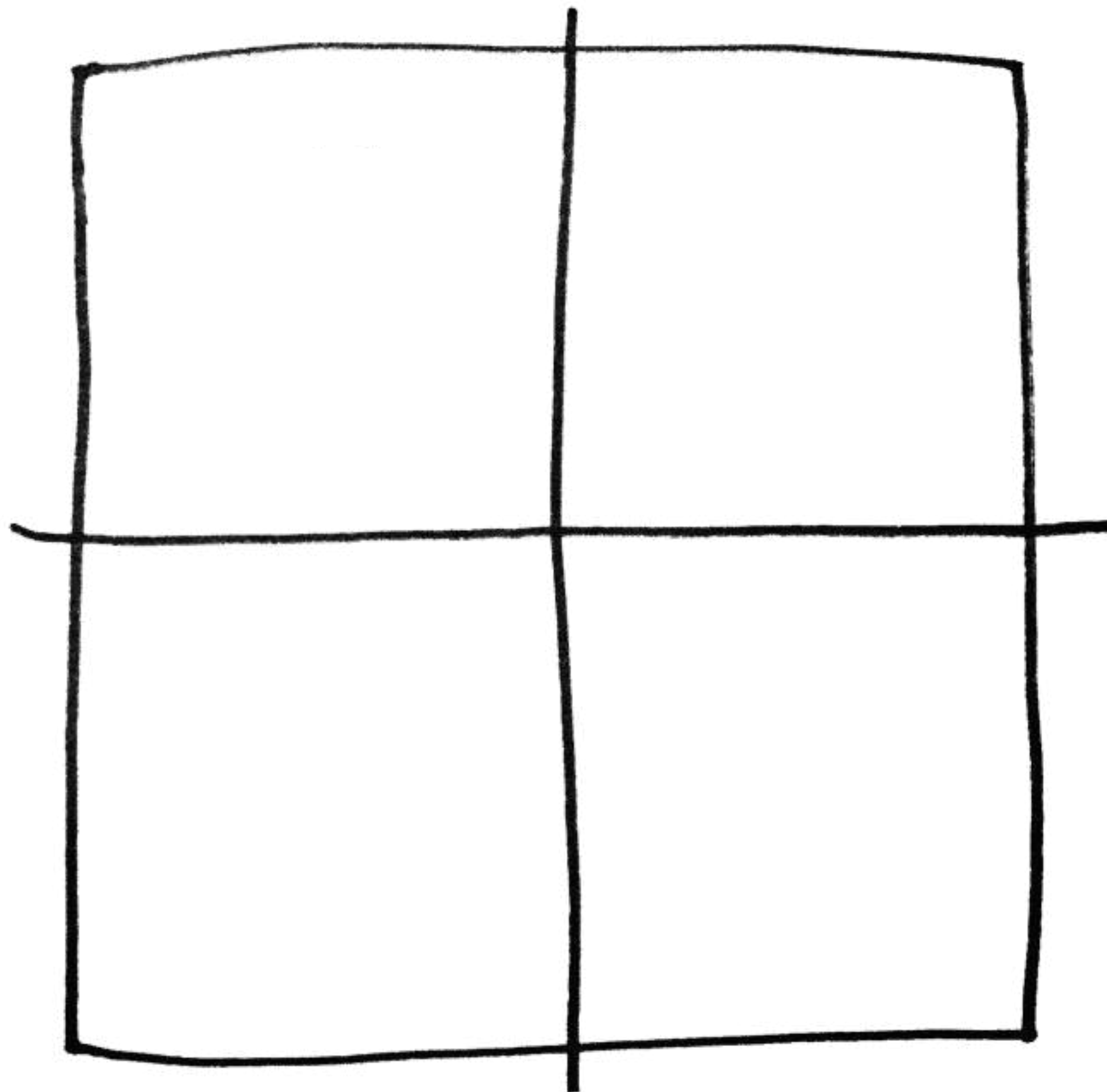
SUPER BETTER

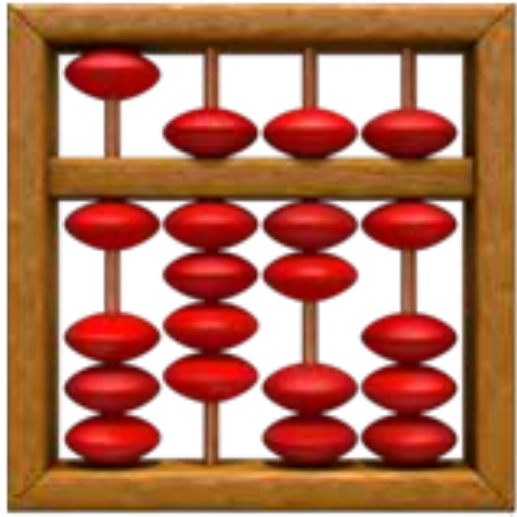


Due futuri, in cambio di uno

Un esercizio per vedere
più futuri, assieme.

**I buoni propositi per il 2021,
ma fatti meglio**





15X30

Che mondo stiamo costruendo?



EDIZIONE 2020

fifthbeat.com

**“Un mondo pieno zeppo
di cose che non
servono, purtroppo.”**

Daniela Petrillo

15x30: Che mondo stiamo costruendo?

**“[...]siamo ancora molto
costretti e vincolati
all'interno di un
sistema che spinge
solo verso un aumento
della produttività e del
PIL.”**

Daniela Sangiorgi

15x30: Che mondo stiamo costruendo?

**“Un mondo di cui non
sono affatto
soddisfatto, ancor
meno se penso che in
parte ne sono co-
protagonista.”**

Dino Amenduni

15x30: Che mondo stiamo costruendo?

“Chi è questo ‘noi’ implicito?”

Cristiano Siri

15x30: Che mondo stiamo costruendo?

**“It doesn’t matter if
you’re a millennial, it
doesn’t matter if you’re
a Gen X, it doesn’t
matter if you’re a
boomer, Gen Zs are
going to call you
boomers anyway.”**

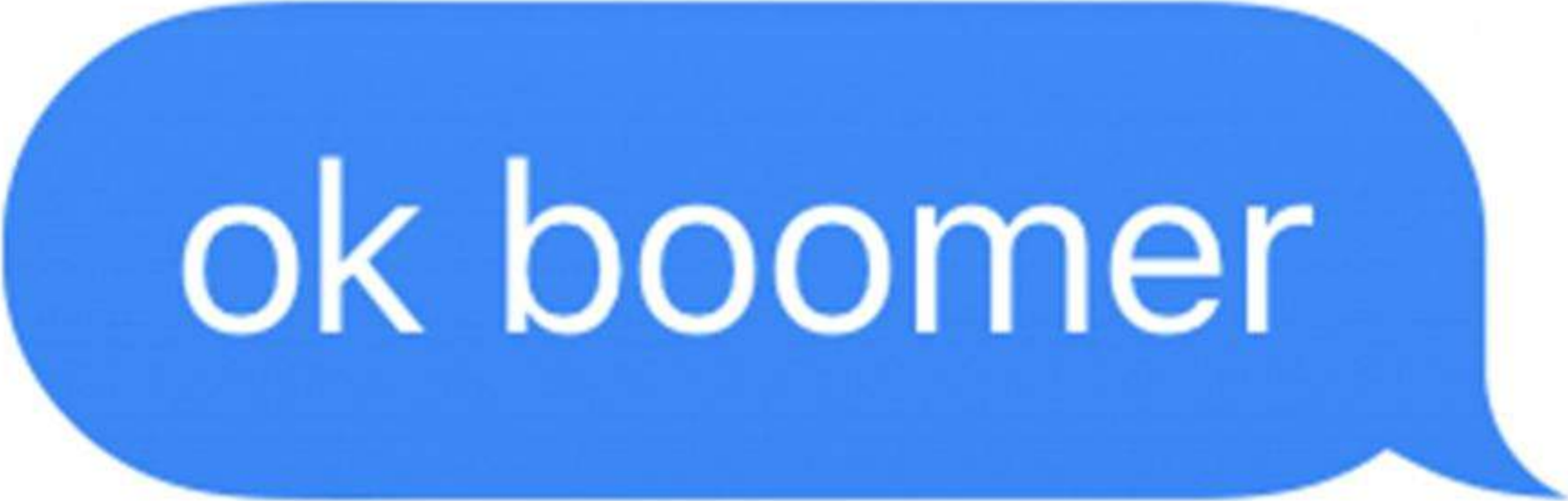
Tiffany Zhong

“Designing for, Marketing to, and Partnering With Gen Z”

**“Why should I care about
future generations? What
have they ever done for
me?”**

(forse) Groucho Marx





ok boomer

**Cosa stiamo facendo per
le nuove generazioni?**

**E per quelle che
verranno dopo?**

The Good Ancestor

HOW TO THINK LONG TERM
IN A SHORT-TERM WORLD

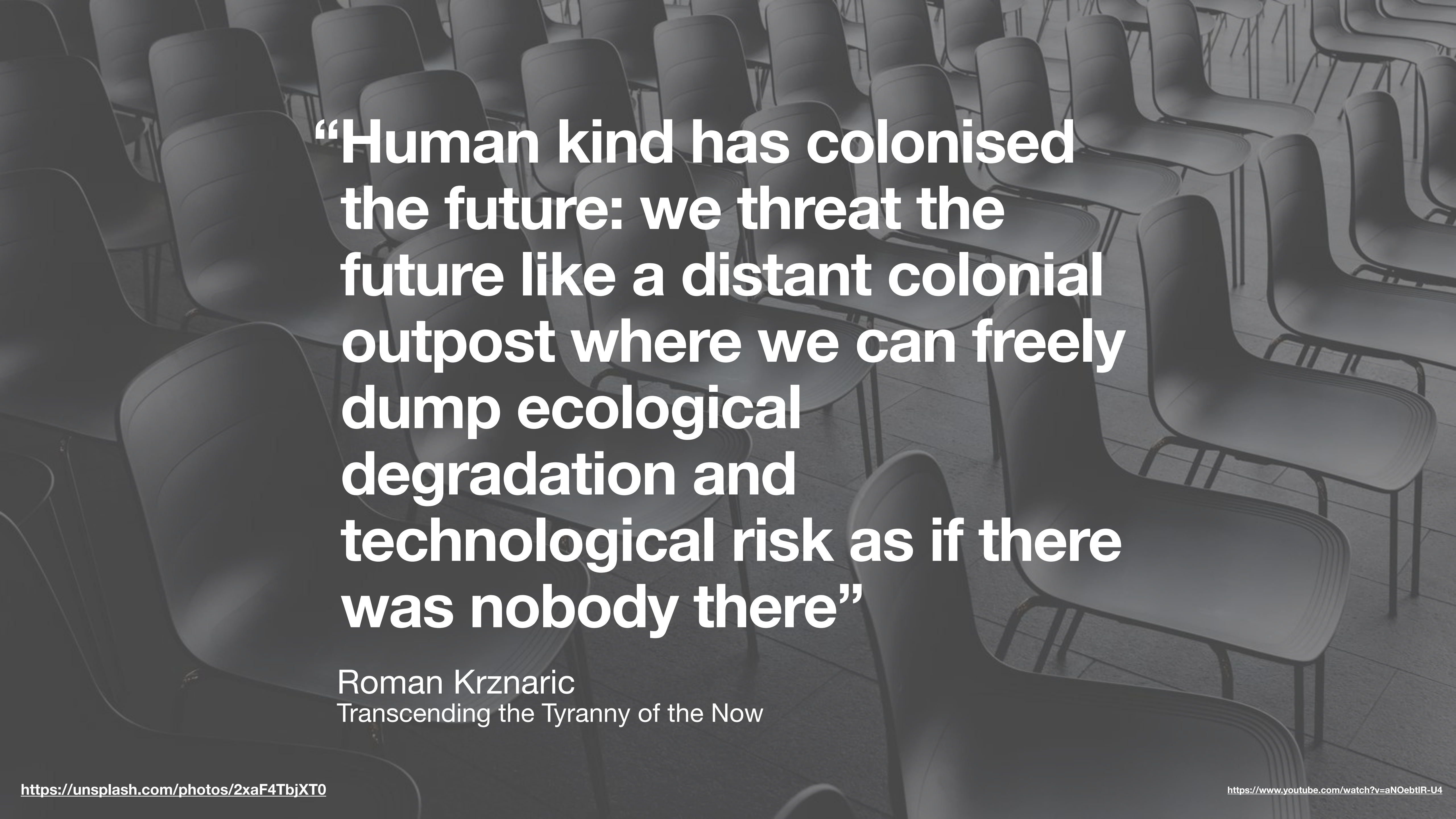
Roman Krznaric



'This is the book our children's
children will thank us for reading'

THE EDGE, U2





**“Human kind has colonised
the future: we threat the
future like a distant colonial
outpost where we can freely
dump ecological
degradation and
technological risk as if there
was nobody there”**

Roman Krznaric
Transcending the Tyranny of the Now





This Could Be Our Future

A Manifesto for

a More Generous World

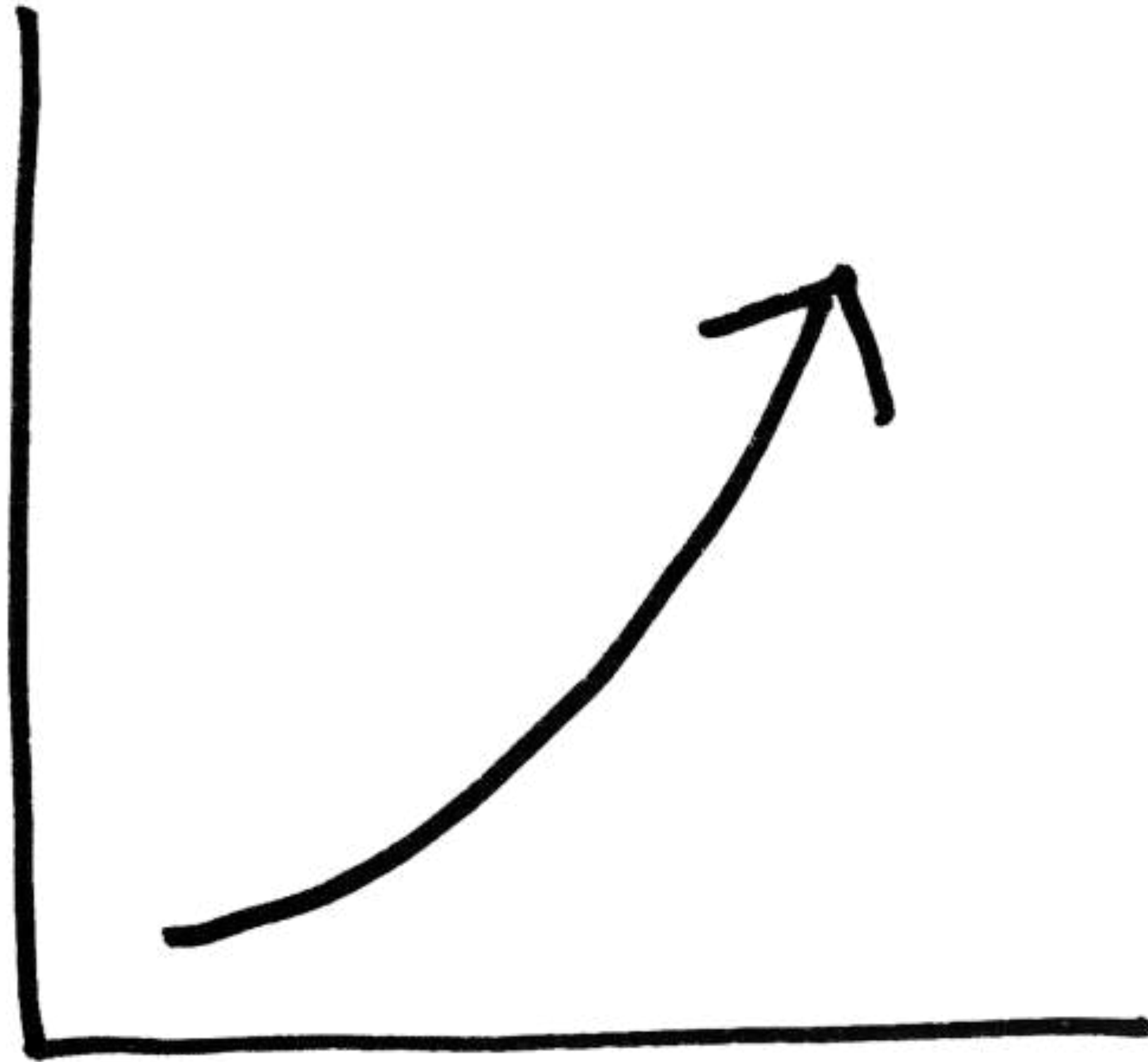
Yancey Strickler

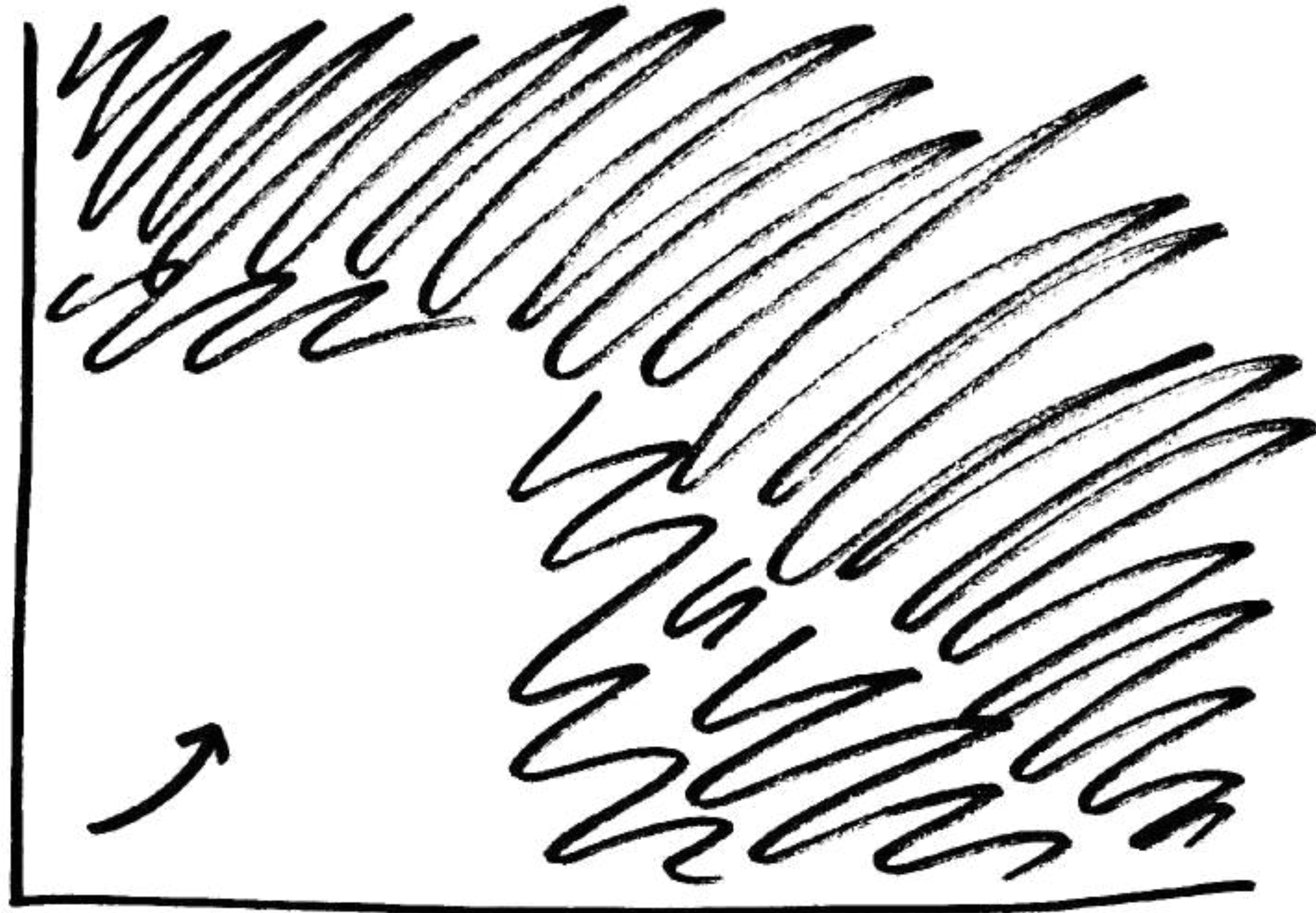
Cofounder of KICKSTARTER

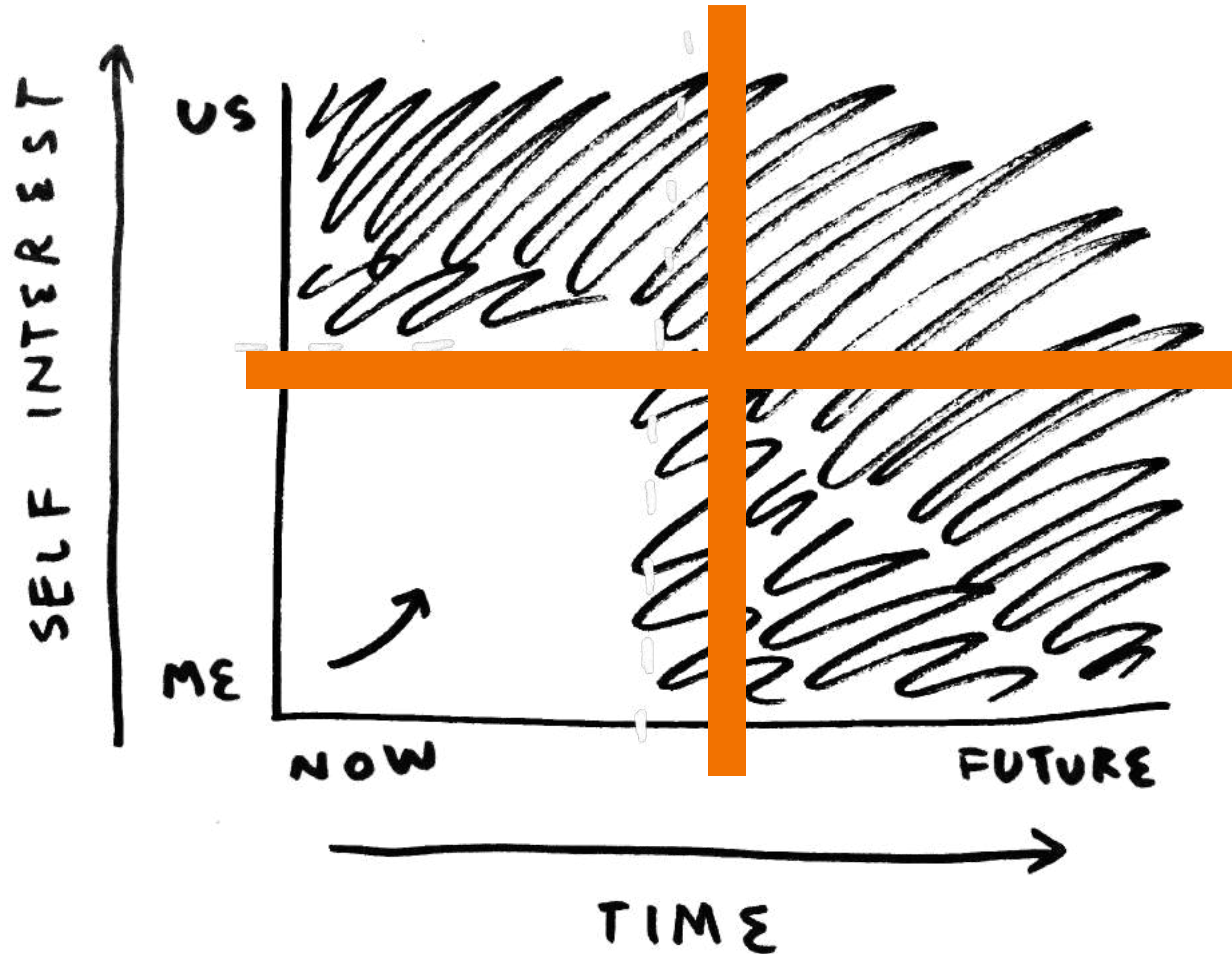
“[...]siamo ancora molto costretti e vincolati all'interno di un sistema che spinge solo verso un aumento della produttività e del PIL.”

Daniela Sangiorgi

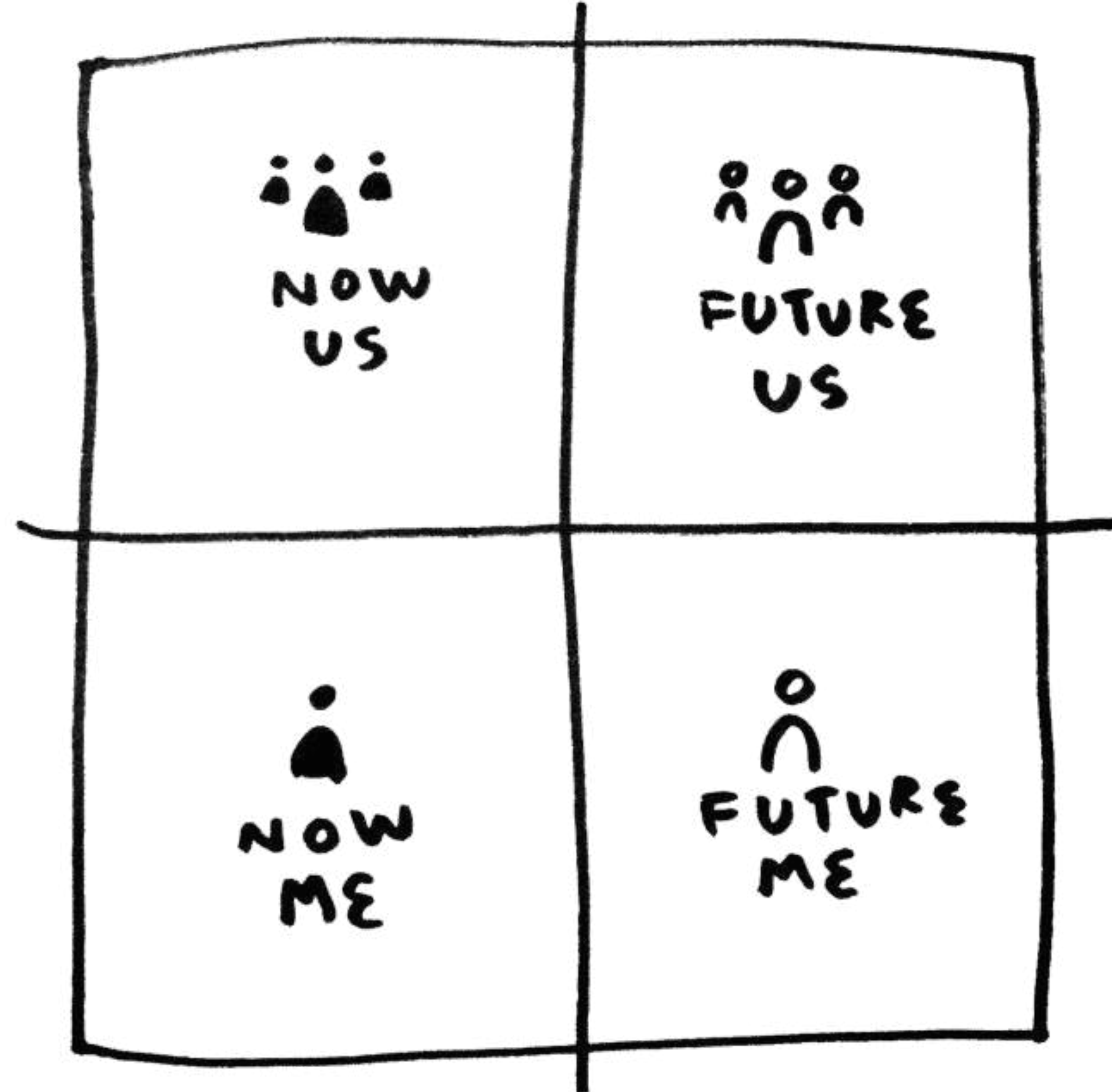
15x30: Che mondo stiamo costruendo?







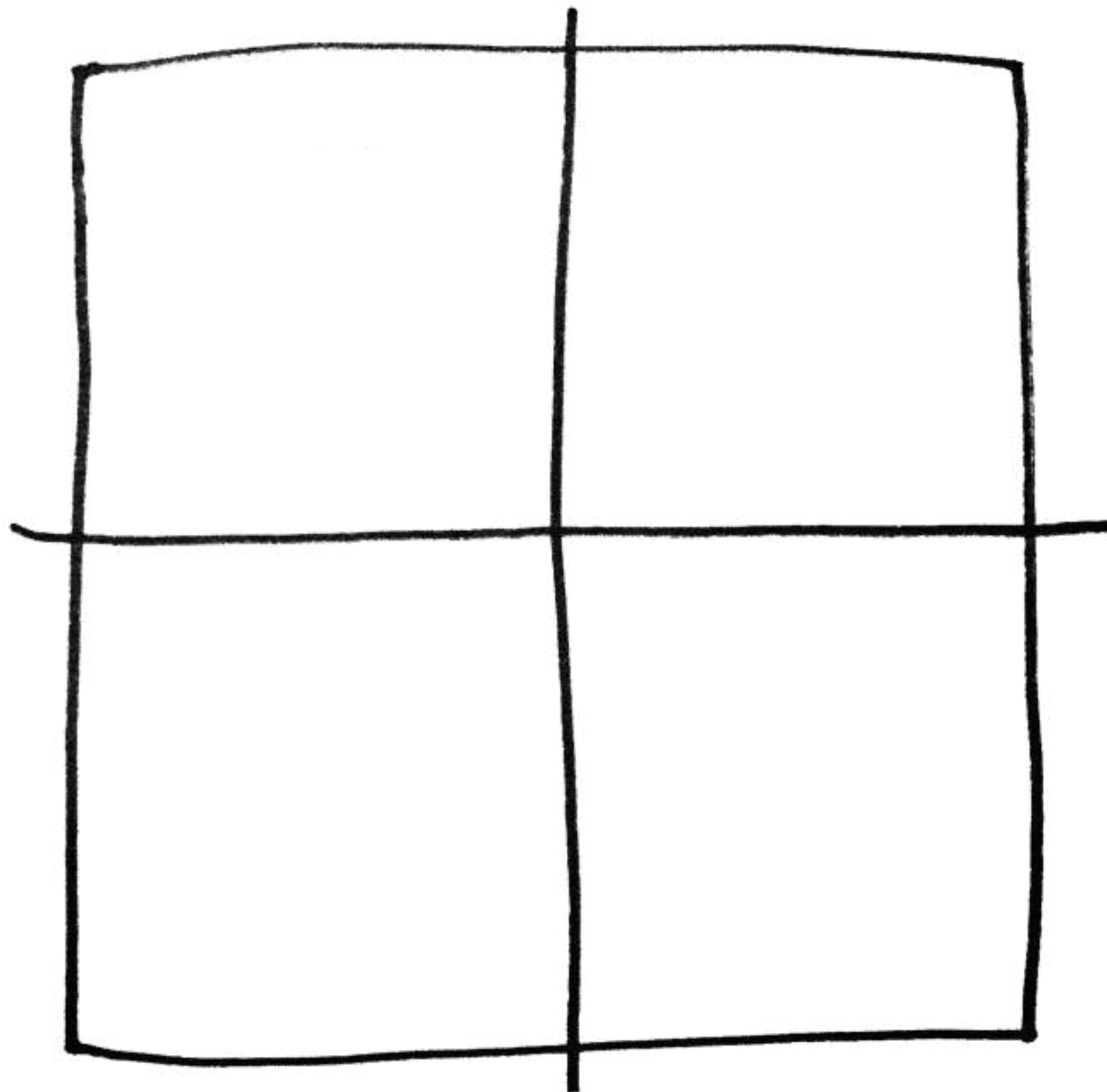
SELF INTEREST



TIME

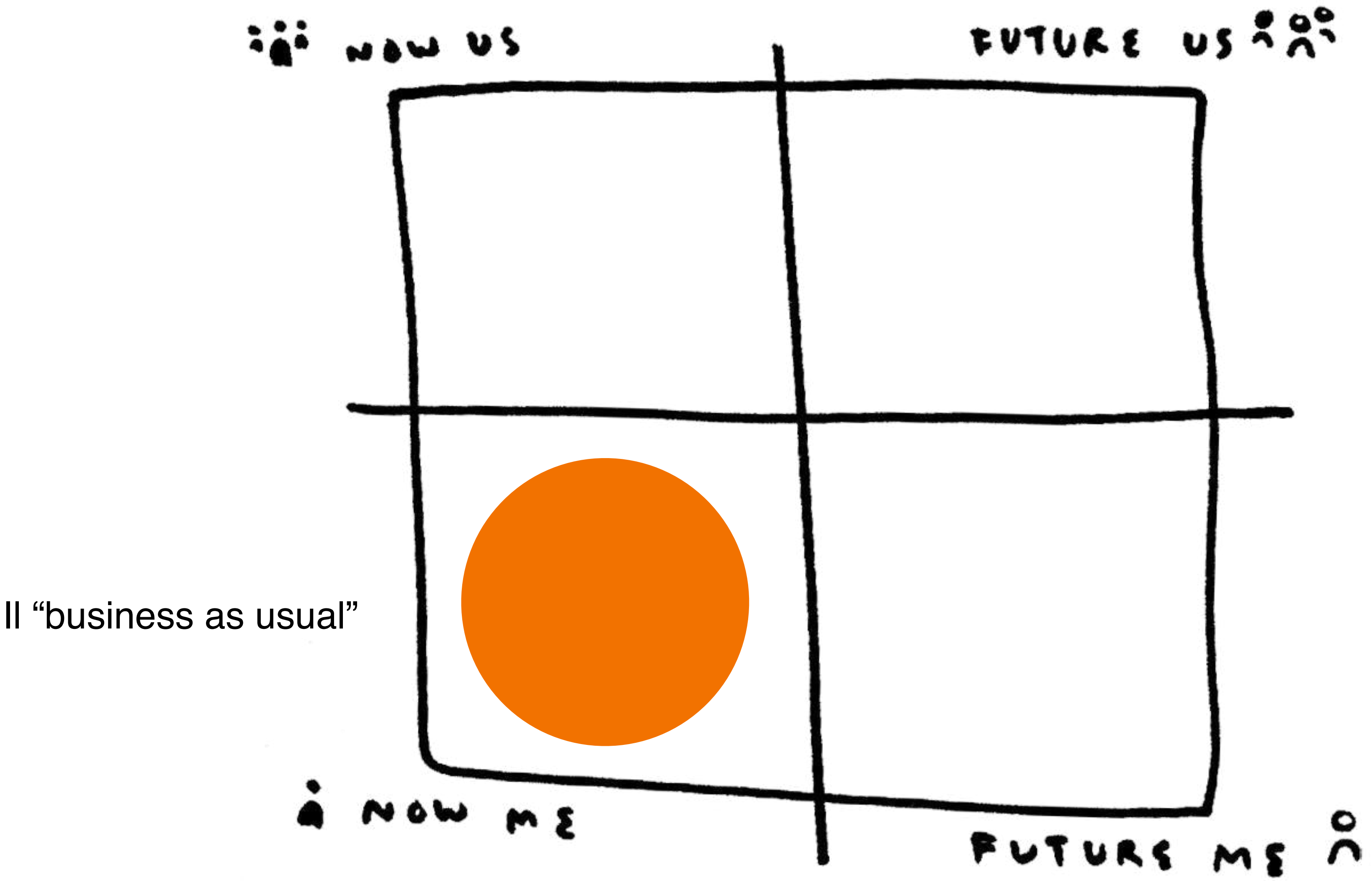


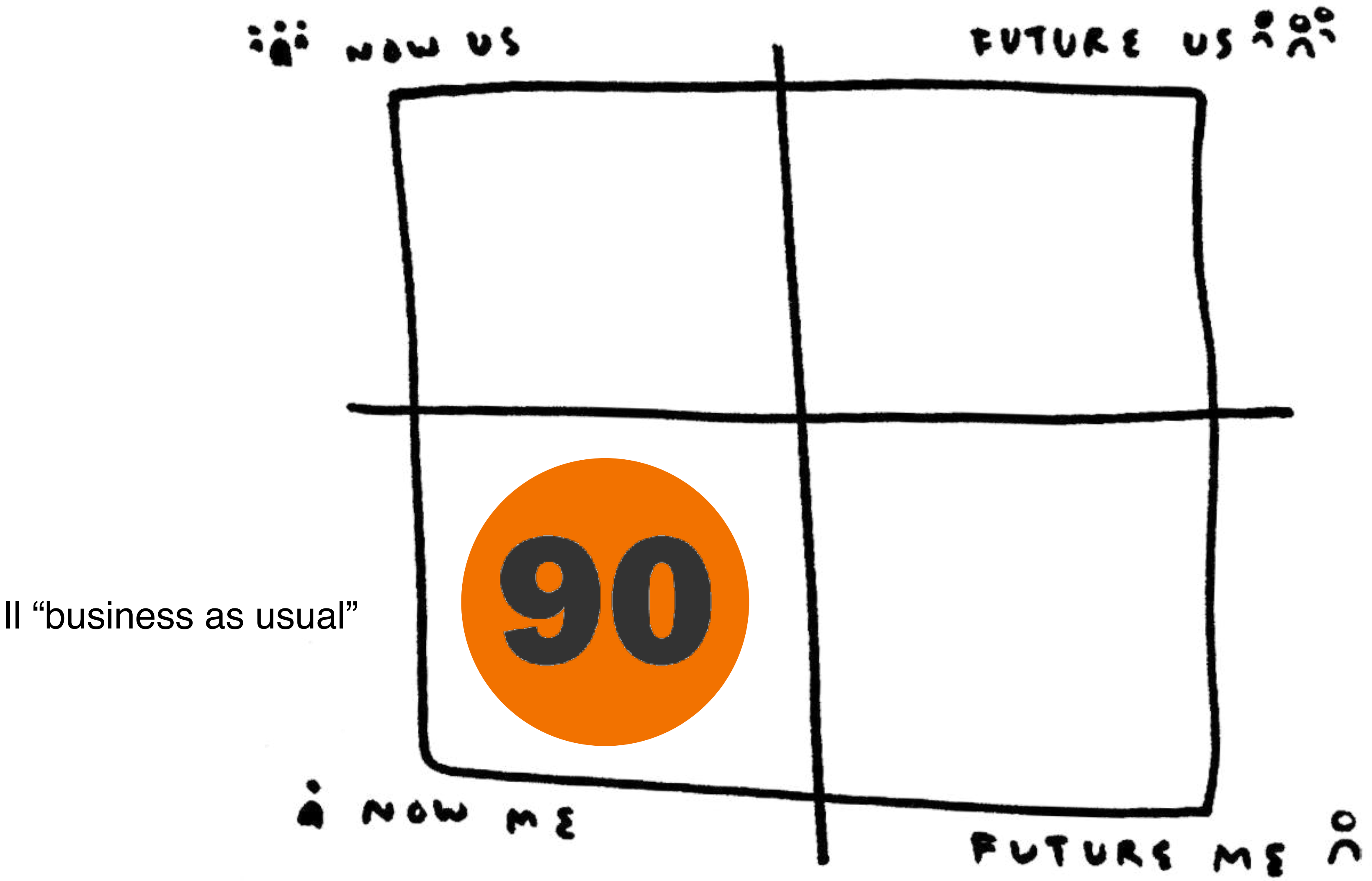
Beyond Near-Term Orientation

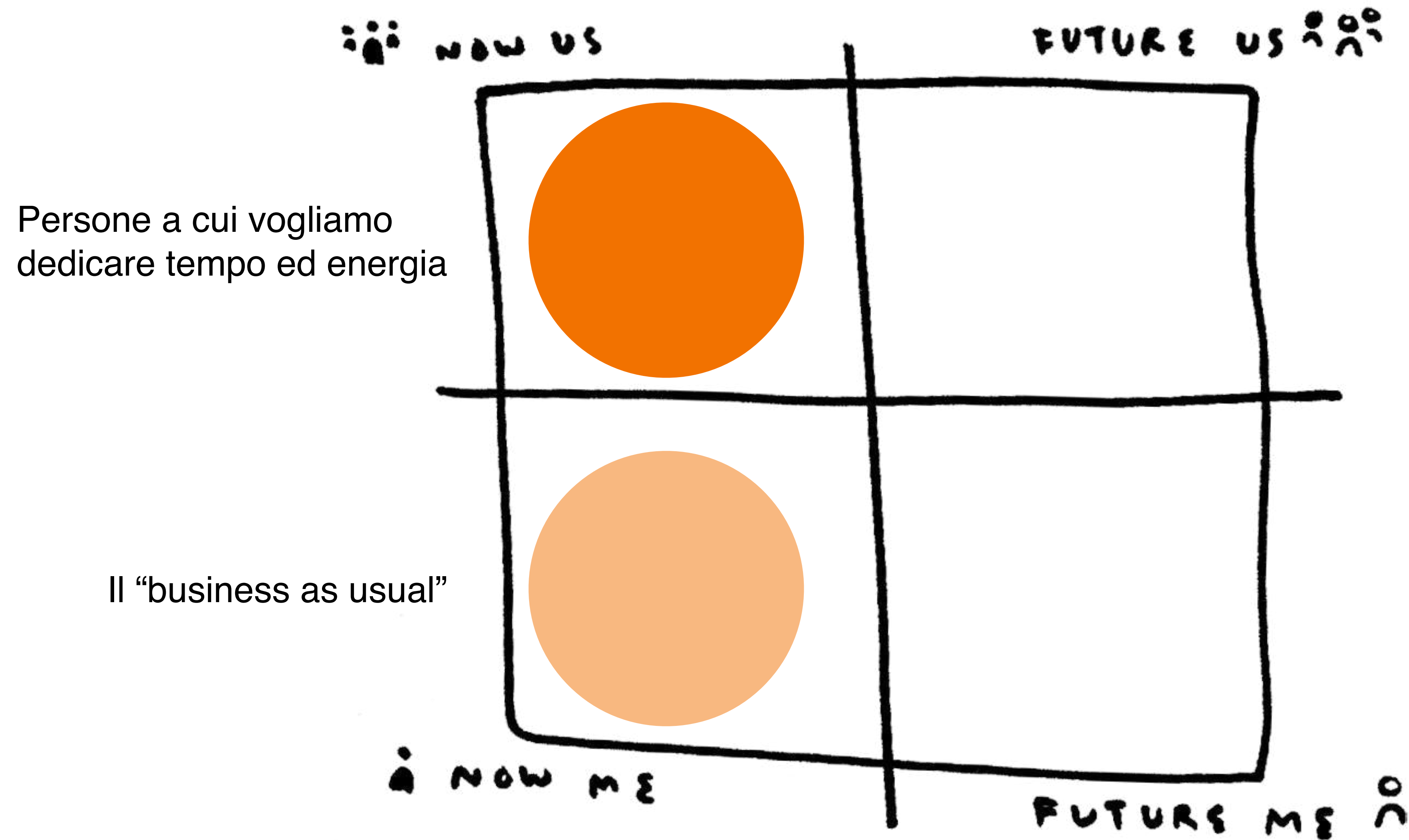




**Come voglio indirizzare
le mie energie nel 2021?**

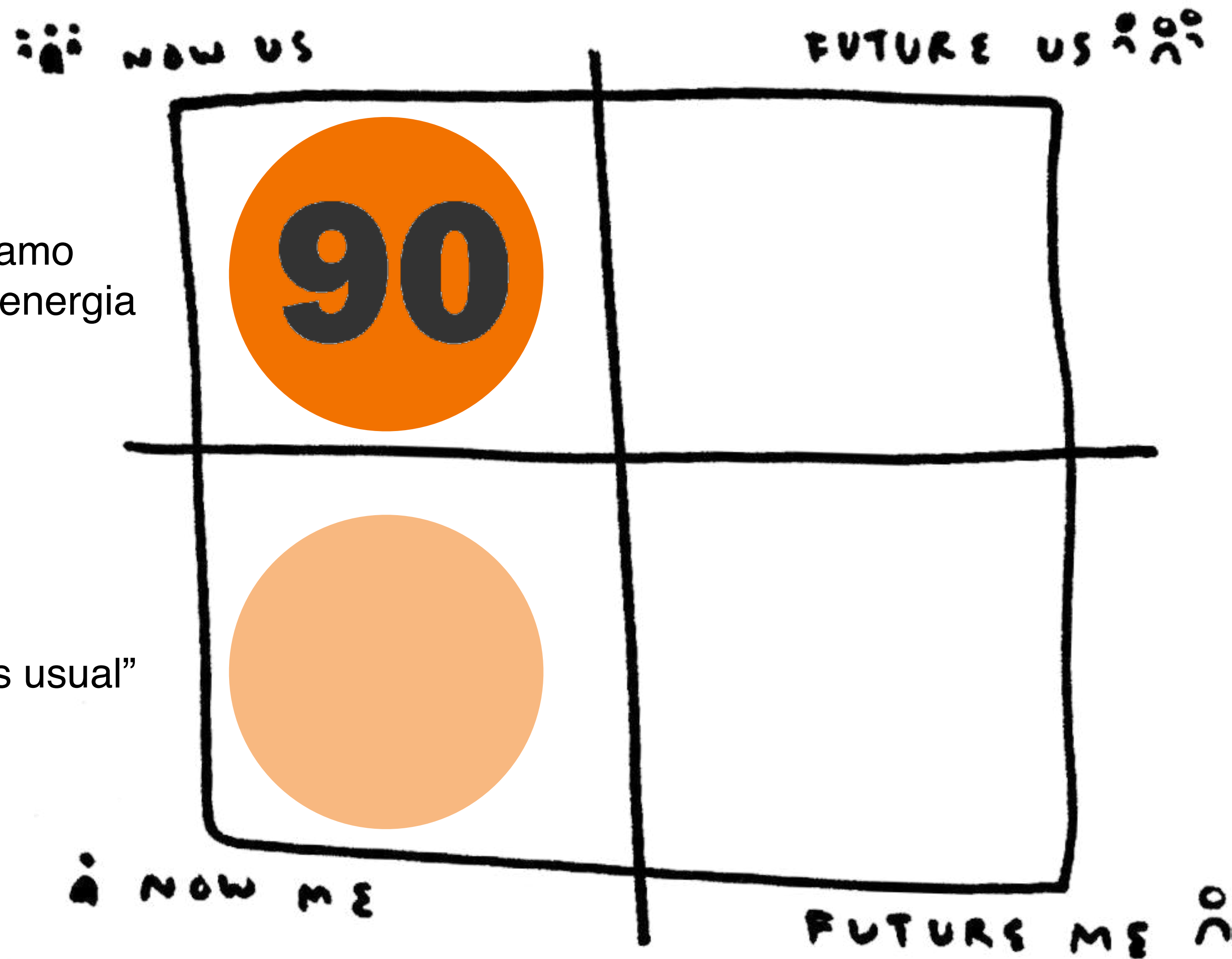


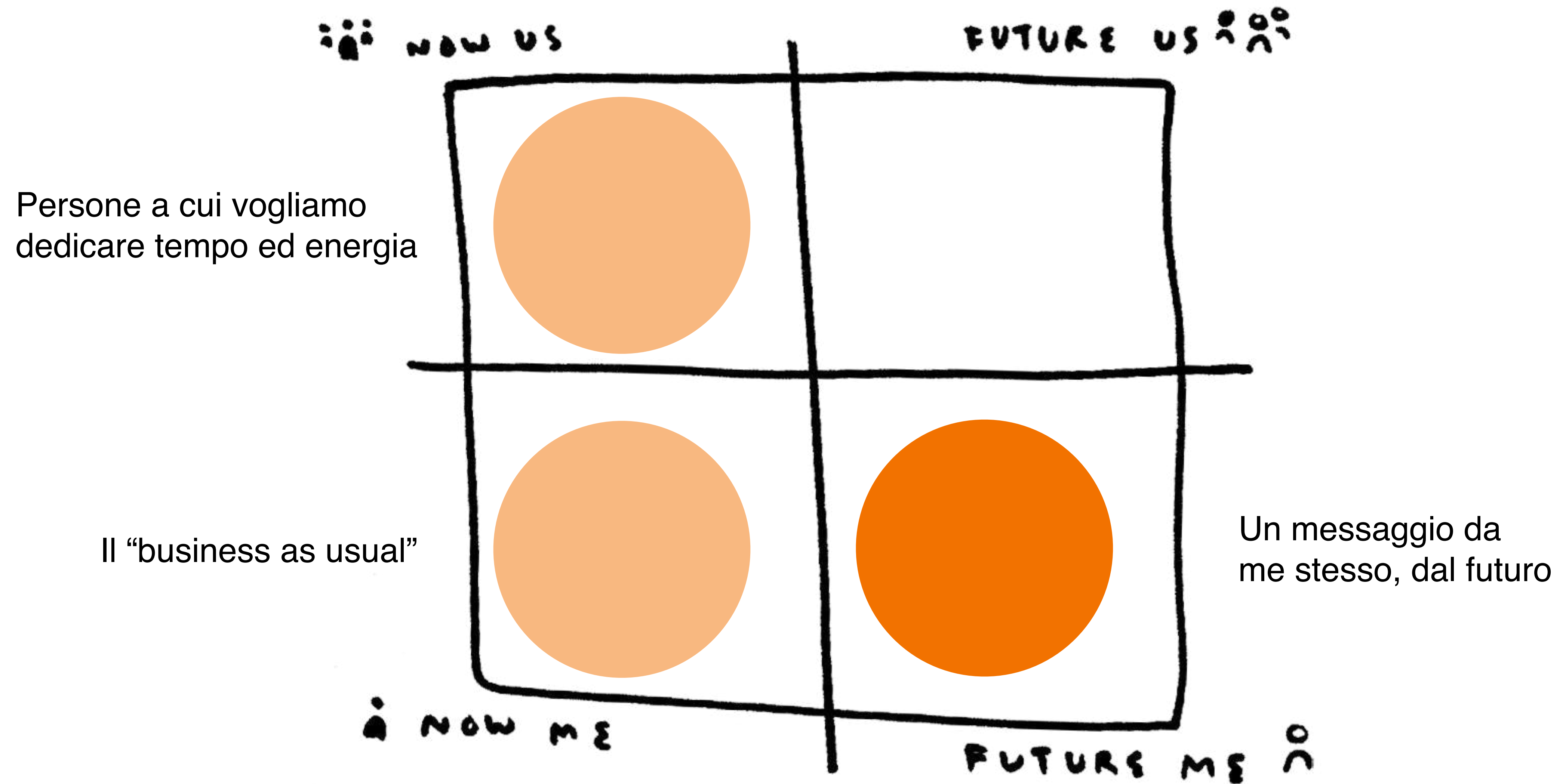


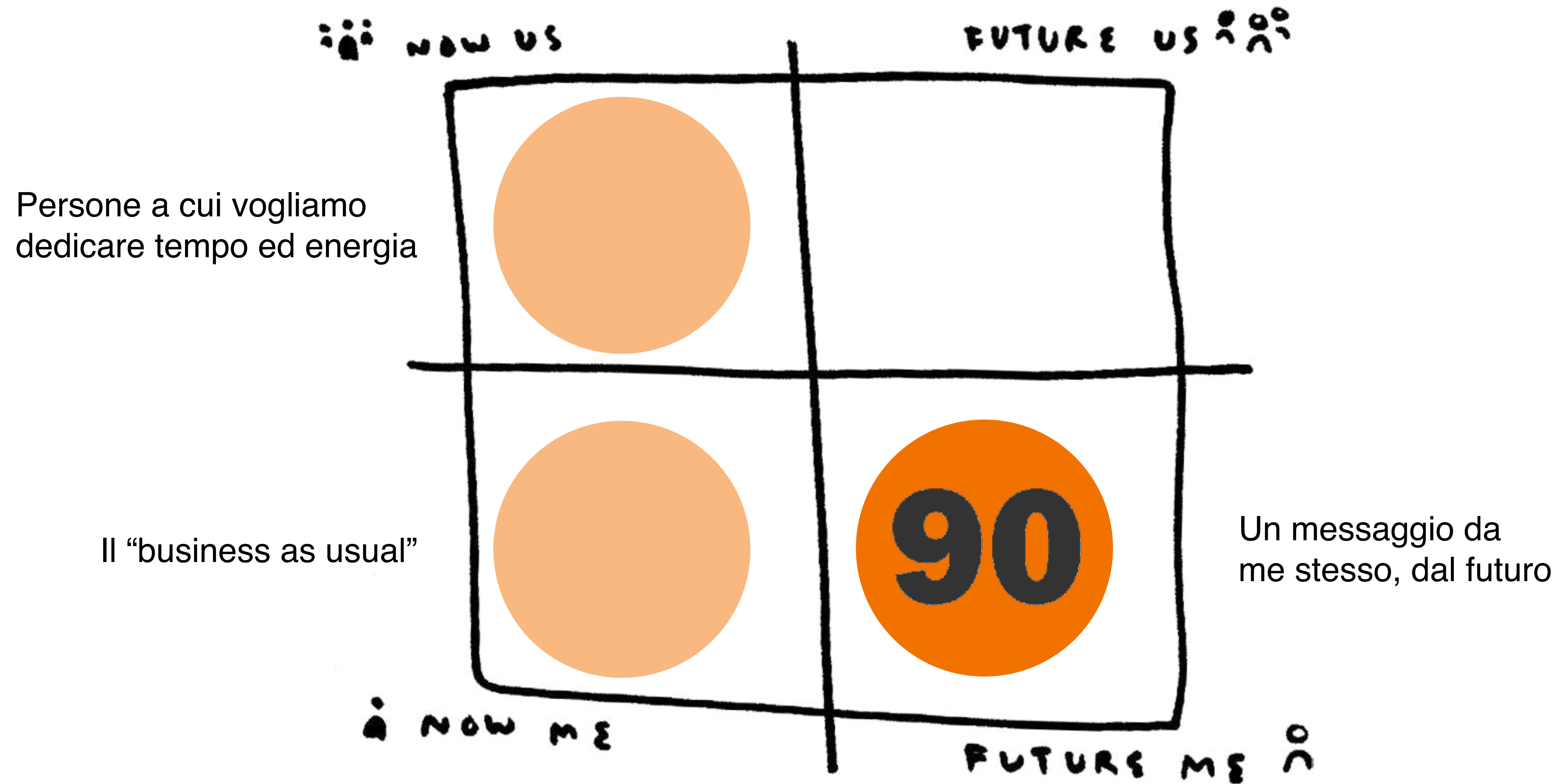


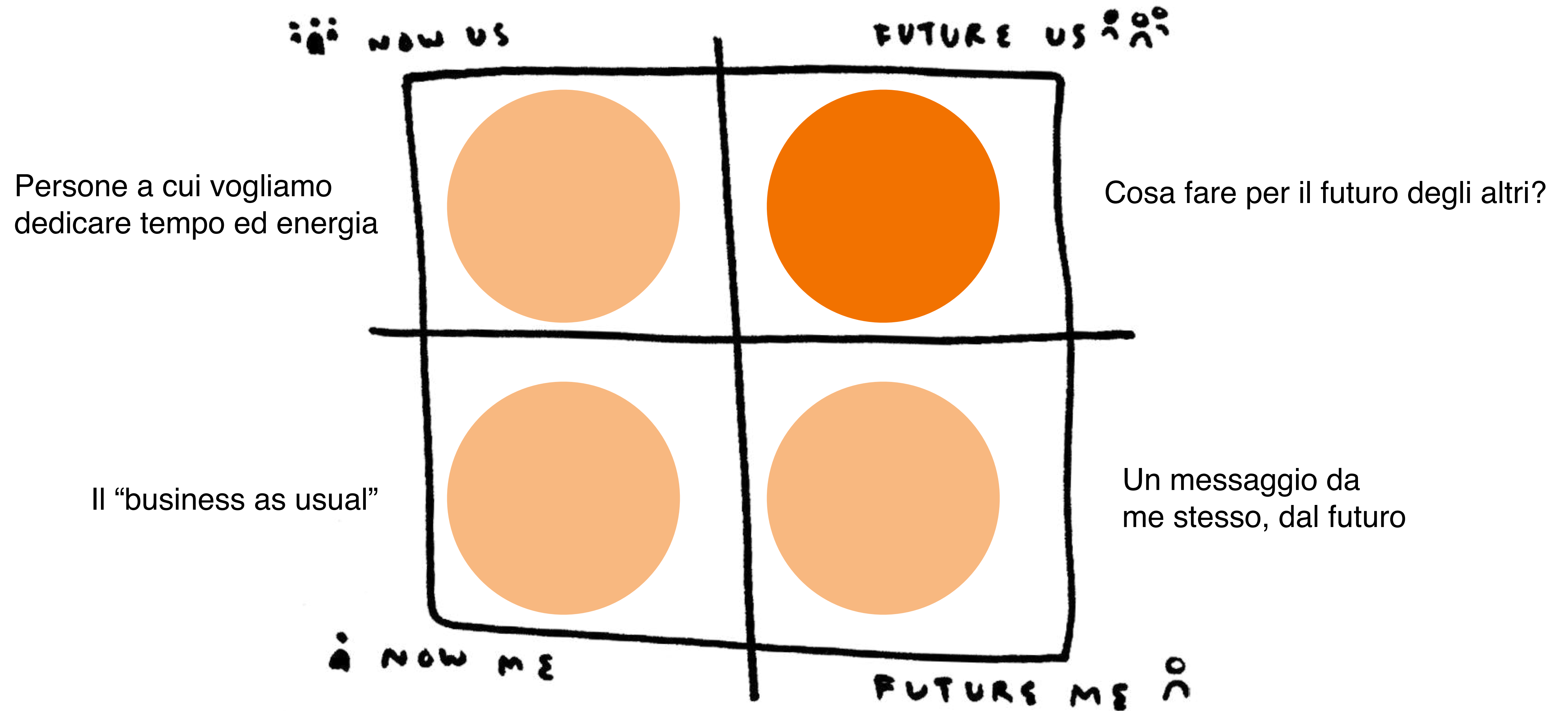
Persone a cui vogliamo
dedicare tempo ed energia

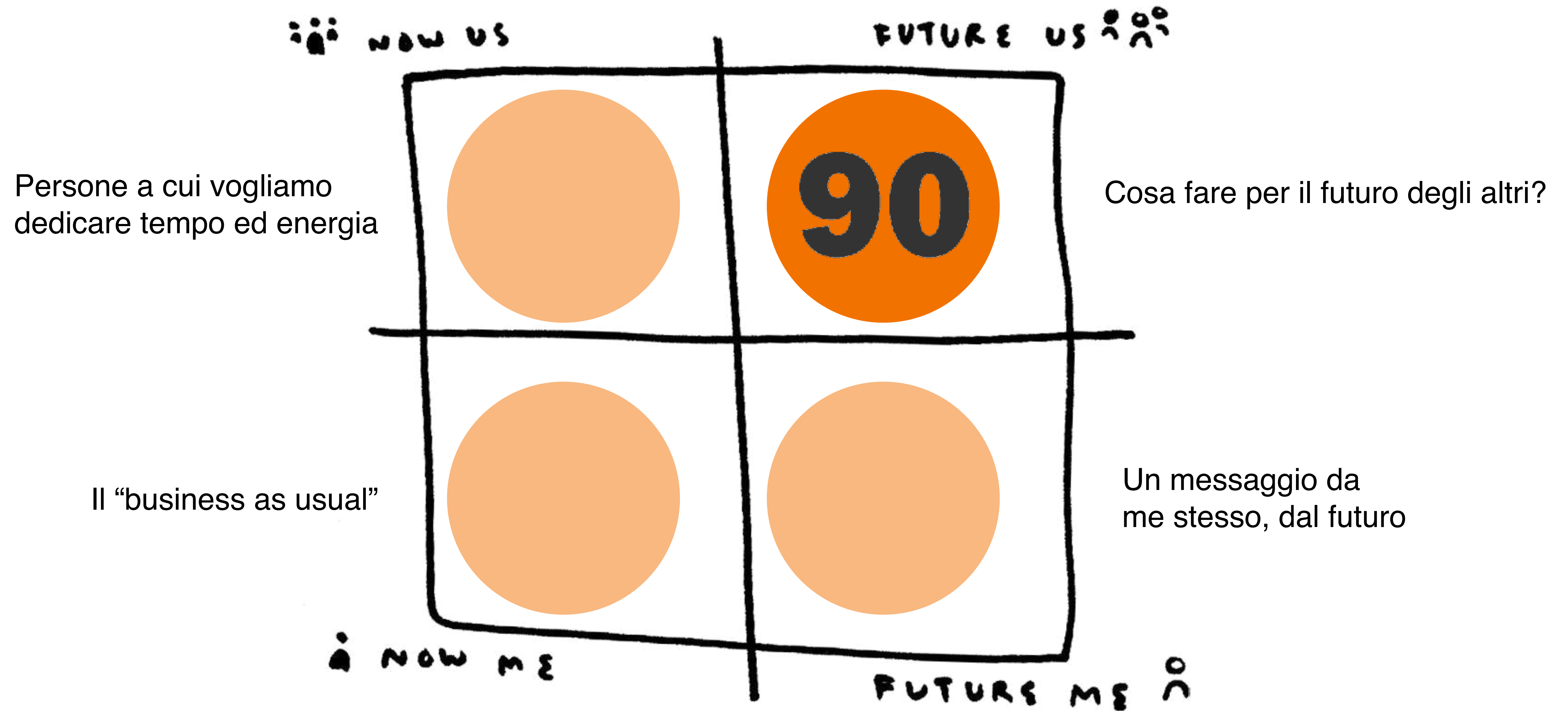
Il "business as usual"

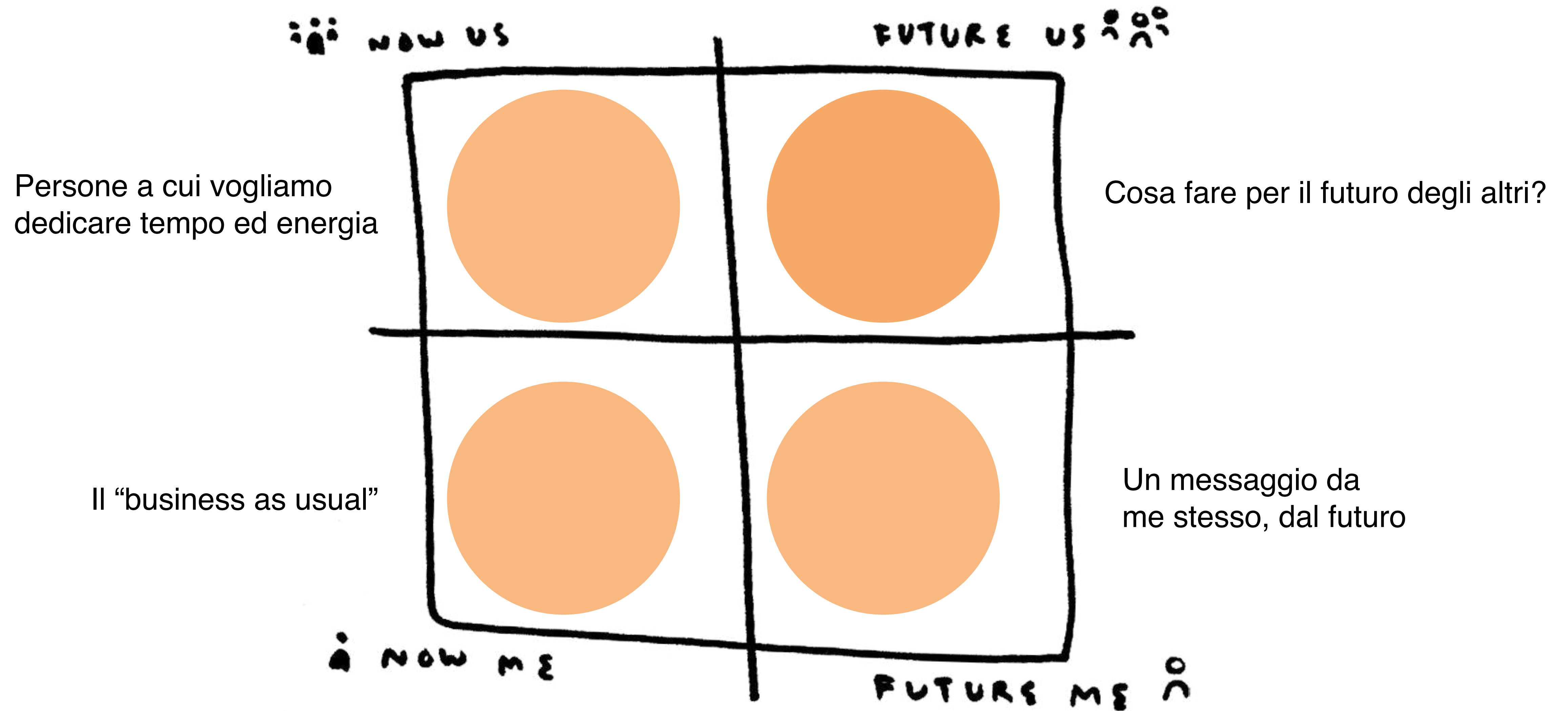






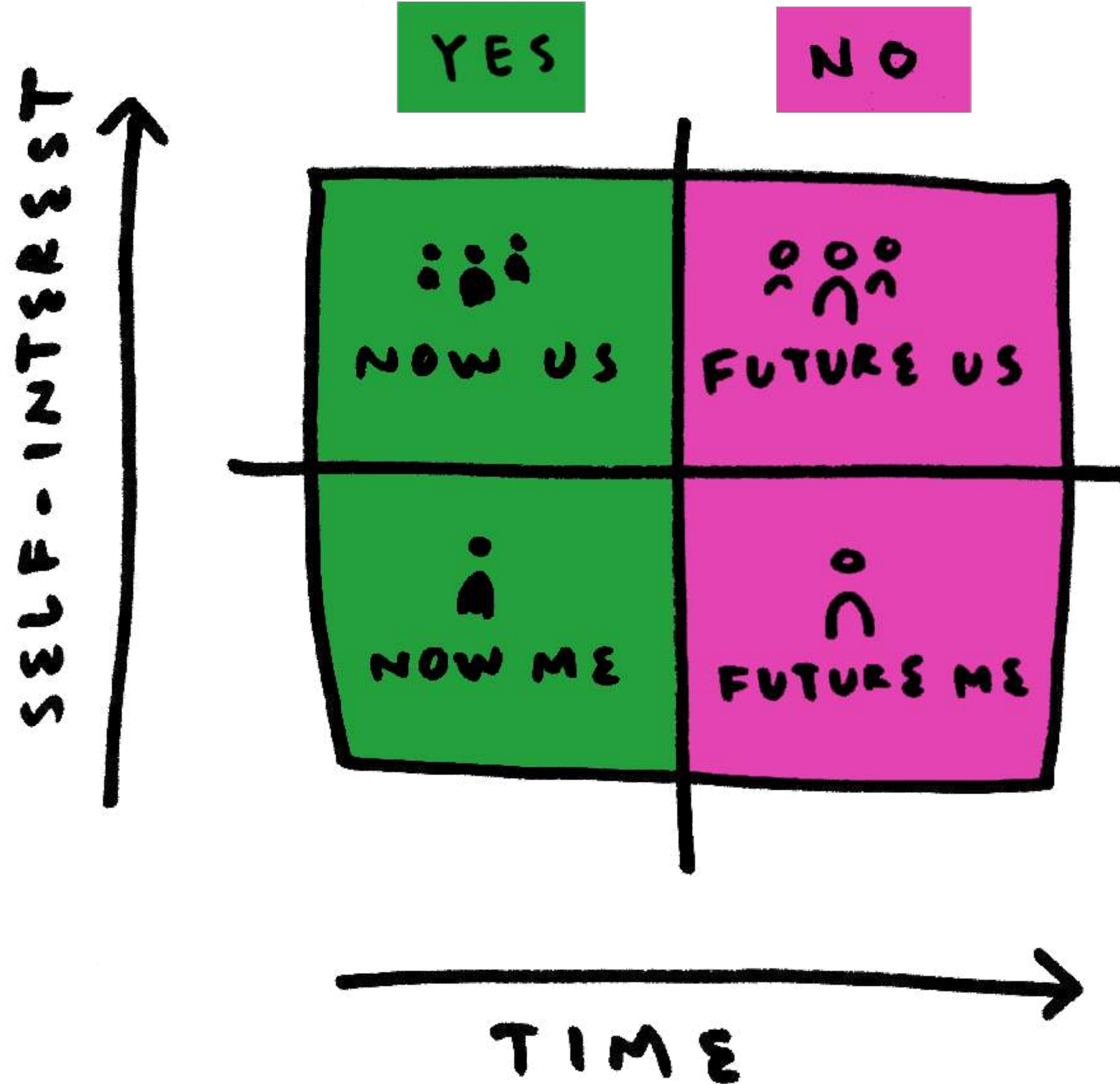




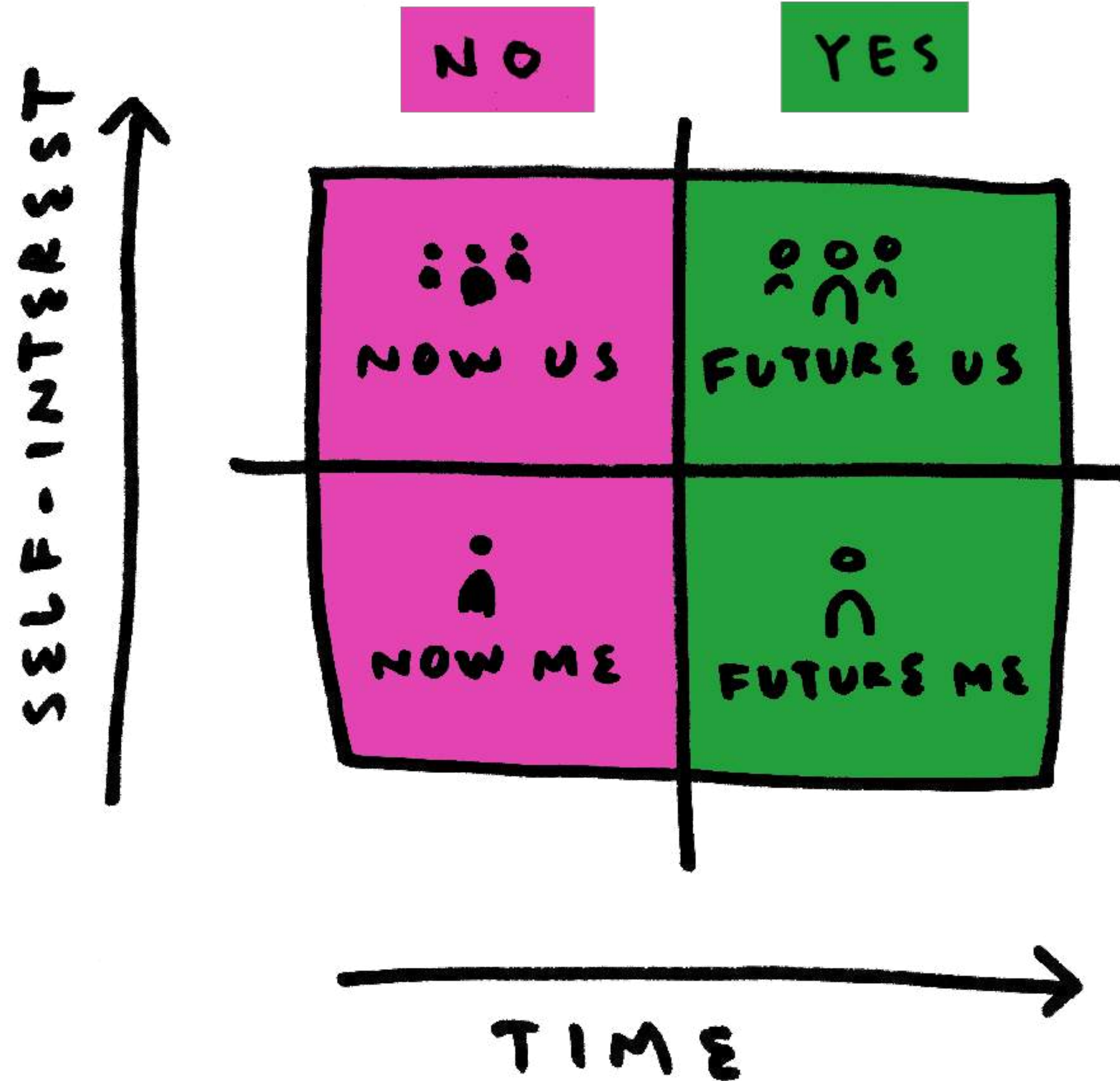




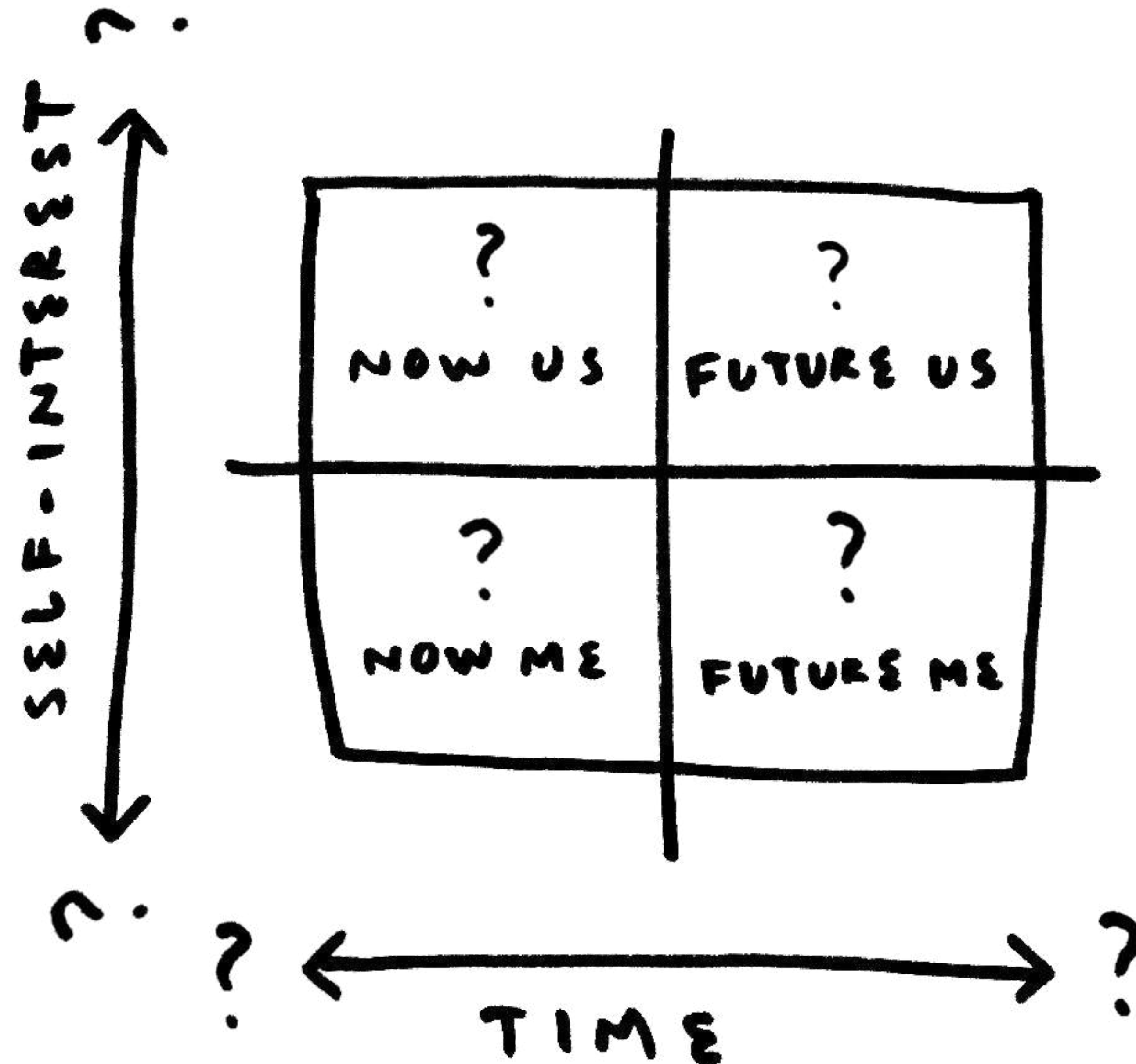
SHORT-TERMISM



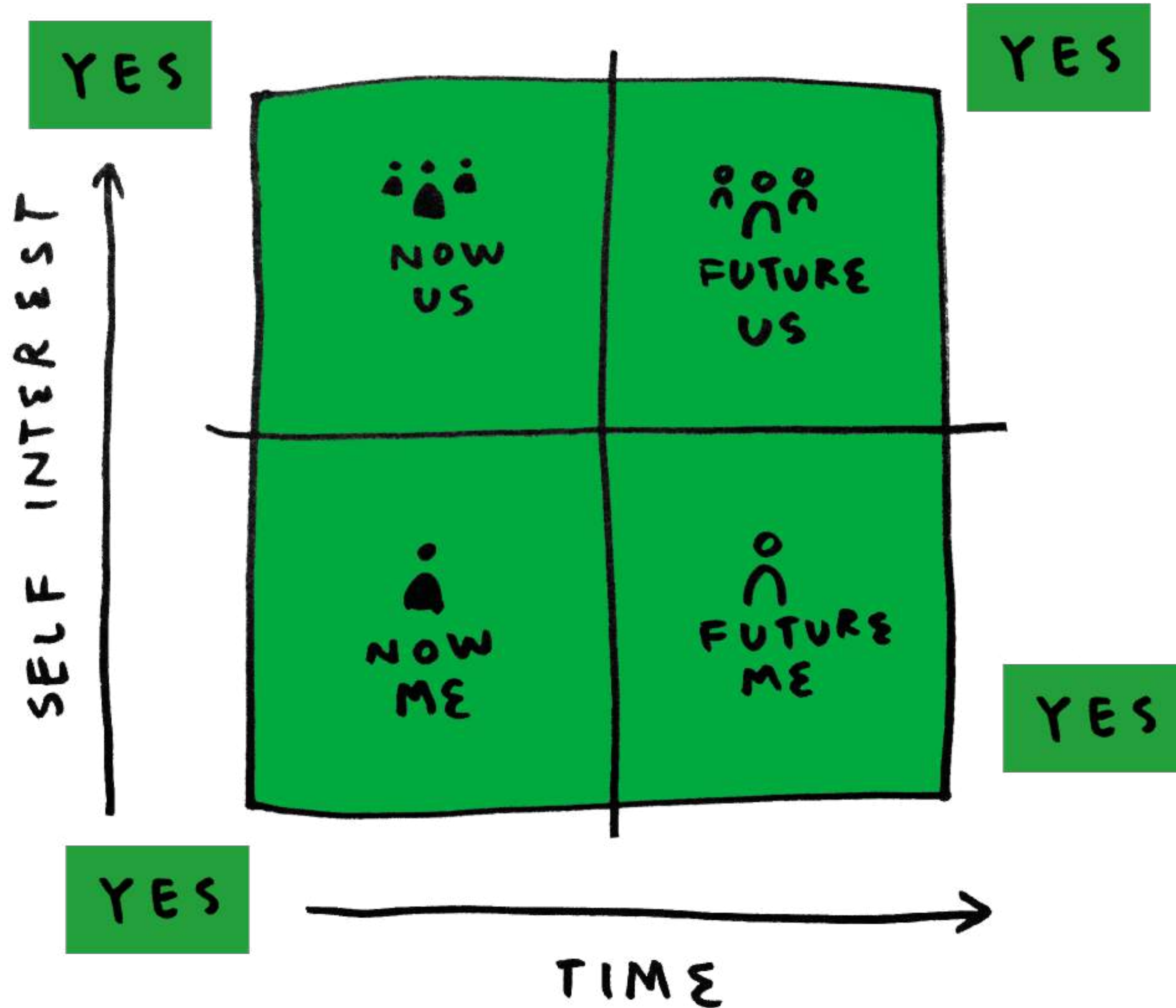
DREAMS DEFERRED

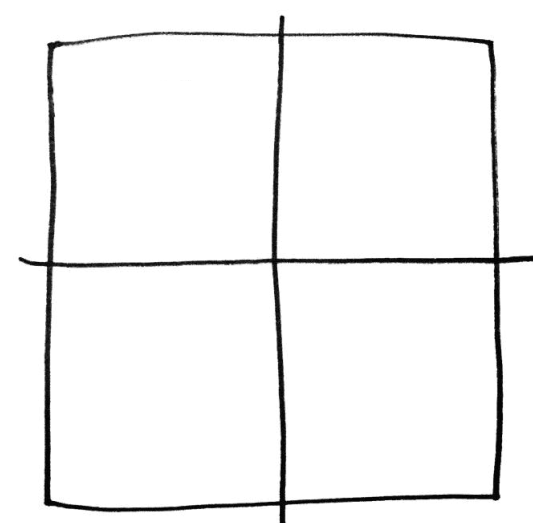


NOTHING BUT QUESTIONS



ACTIVE AWARENESS





bentoism.org

“Chi è questo ‘noi’ implicito?”

Cristiano Siri

15x30: Che mondo stiamo costruendo?

**“Progress is not inevitable, but it is happening.
It is not transparent, but it is visible.
It is not safe, but it is beneficial.
It is not linear, but it is directional.
It is not controllable, but it is us.
In fact, it is nothing but us.”**

Ada Palmer

“On progress and historical change”

bit.ly/due-futuri

davidetarasconi.com

twitter/davidetarasconi

linkedin/davidetarasconi



beat²⁰²⁰
camp



Life in a
pandemic world

The future we are
trying to build



Lecture, ascolti, visioni

The origins of Bentoism

<https://bentoism.org/about/background>

Good obstacle, bad obstacle

<https://youtu.be/DIX72DVUz4A>

33. Live in the now!?

<https://supergranular.substack.com/p/33-live-in-the-now>

On Cultures That Build

<https://scholars-stage.blogspot.com/2020/06/on-cultures-that-build.html>

Kickstarter Focuses Its Mission on Altruism Over Profit

<https://www.nytimes.com/2015/09/21/technology/kickstarters-altruistic-vision-profits-as-the-means-not-the-mission.html>

How we can face the future without fear, together (12'28")

https://www.ted.com/talks/rabbi_lord_jonathan_sacks_how_we_can_face_the_future_without_fear_together

Roman Krznaric: How to be a good ancestor (7'04")

https://www.ted.com/talks/roman_krznaric_how_to_be_a_good_ancestor

Becoming a Better Ancestor | Roman Krznaric (1h22')

<https://www.youtube.com/watch?v=mzr3F83Obr0>

Your 'Surge Capacity' Is Depleted—It's Why You Feel Awful

<https://elemental.medium.com/your-surge-capacity-is-depleted-it-s-why-you-feel-awful-de285d542f4c>

The Data of Long-lived Institutions

<https://blog.longnow.org/02020/10/21/the-data-of-long-lived-institutions/>

Defuturing the image of the future

<https://walkerart.org/magazine/defuturing-the-image-of-the-future>

Six Ways to Think Long-term: A Cognitive Toolkit for Good Ancestors

<https://blog.longnow.org/02020/07/20/six-ways-to-think-long-term-a-cognitive-toolkit-for-good-ancestors/>

Che mondo stiamo costruendo?

<http://15x30.com/domande/che-mondo-stiamo-costruendo-2020>

The importance of urgency (10')

https://youtu.be/zD8xKv2ur_s

Ideaspace 2020

<https://ideaspace.substack.com/p/ideaspace-2020-9a2>

The short history of global living conditions and why it matters that we know it

<https://ourworldindata.org/a-history-of-global-living-conditions-in-5-charts>

On progress and historical change

<https://www.exurbe.com/on-progress-and-historical-change/>

Art Thinking + Technology: A Personal Journey of Expanding Space and Time | Scott Kildall (1h04')

https://www.youtube.com/watch?v=5_DZeG0SKEg

Federico Fubini presenta il suo nuovo libro "Sul Vulcano"

https://www.youtube.com/watch?v=bpO_4uisHc

Seeing Whole Systems

https://youtu.be/PCwtsK_FhUw

What is economic value, and who creates it?

https://www.ted.com/talks/mariana_mazzucato_what_is_economic_value_and_who_creates_it